



BARISTA⁷

PARTNER VAN STERKE VERENIGINGEN

Onderdeel van de **MONDEA** GROUP

Hoe spek je de clubkas?

13/10/2025



BARISTA^Z

Even voorstellen



Maxim Vannieuwenhuyze

- Kortrijk
- Waar ben ik mee bezig?
 - Soccer Stars
 - Baristaz
- Mijn rol vandaag

Wie zijn jullie?

Gansrijdersverenigingen, een dartsclub, een fanfare, een Borealis Fishing Club, Scouts, Eco-buurtmoestuin, Polderhart, een straat- en buurtcomité, Lenora, een sportieve vriendenkring.



BARISTA**Z**

Hoe spek je de clubkas?

Aankondiging van algemeen nut: subsidies



BARISTA^Z

***“Hoe positioneren wij
ons als een interessante
investering?”***



BARISTA**Z**

verenigingssponsoring



BARISTA^Z



verenigingssponsoring



BARISTA^Z

verenigingsmarketing



BARISTA**Z**



Verhalen



Ervaringen



Welzijn



Hoger doel

***“People will forget what you said,
people will forget what you did, but
people will never forget how you
made them feel”***

- Maya Angelou



BARISTA**Z**







de **3** biggetjes

DE MUSICAL



**controlling the
controllables:
waar starten?**



BARISTA**Z**

stap 1

**verzorg je
eigen kanalen**



BARISTA^Z

professionele uitstraling



BARISTA^Z



Google zoeken

Ik doe een gok

Google aangeboden in: [English](#) [Français](#) [Deutsch](#)



chiro ieper



Alle

Afbeeldingen

Plaatsen

Sites voor plaatsen

Video's

Nieuws

Boeken

: Meer

Tools

Nu geopend

Best beoordeeld

Rolstoeltoegankelijke ingang

Resultaten voor **leper** · [Regio kiezen](#) :



Chiro OLV leper

<http://chiroieper.weebly.com> :

Chiro OLV leper

We verkopen 1L chiropicong voor 15€ en 1L **chiro**-aperitief voor 10€. Hierbij krijgt u ook een mooie herbruikbare glazen fles. U kunt ze bestellen via dit ...

Sites voor plaatsen :



Chiro OLV leper



Facebook

Jeugdverblijven in de Westhoek



Westhoek



60 jaar Chiro Vlam! in Vlamertinge (leper)



UITinVlaanderen

Foto di Chiro leper - 4 tips



Foursquare

Meer sites →



Deze site is niet bereikbaar

Het duurt te lang voordat **chiroieper.weebly.com** reageert.

Probeer dit eens:

- Controleer de verbinding
- [Controleer de proxy en firewall](#)

ERR_TIMED_OUT

Details

Opnieuw laden



HOOFDPAGINA

KALENDER

WINKELTJE

VERHUUR

CONTACT

INSCHRIJVINGEN

MORE...

Voor meer info, zie onze facebookpagina: <https://www.facebook.com/Chiro-OLV-leper-247695131927924>

Voor echte chiro-merchandise kunnen jullie steeds terecht bij: <https://www.debanier.be>

Een Olympische droom.

Van wereldkampioen indoor roeien tot Parijs 2024.

[Mijn verhaal](#)

Dare to dream.

wardlemmelijn

Chatbericht sturen



171 berichten

24K volgers

573 volgend

Ward Lemmelijn

Ex-soccer player, now rowing for Belgium 🇧🇪

5x World champion indoor rowing 🏆

Winnaar 'Container Cup' S2 🏆

On my way chasing my dreams

wardlemmelijn.com

Gevold door sdebeukeleer, eliasminnen, wouterbaetens + nog 87



Sportcent...



Bioracer



De Verrad...



Media & f...



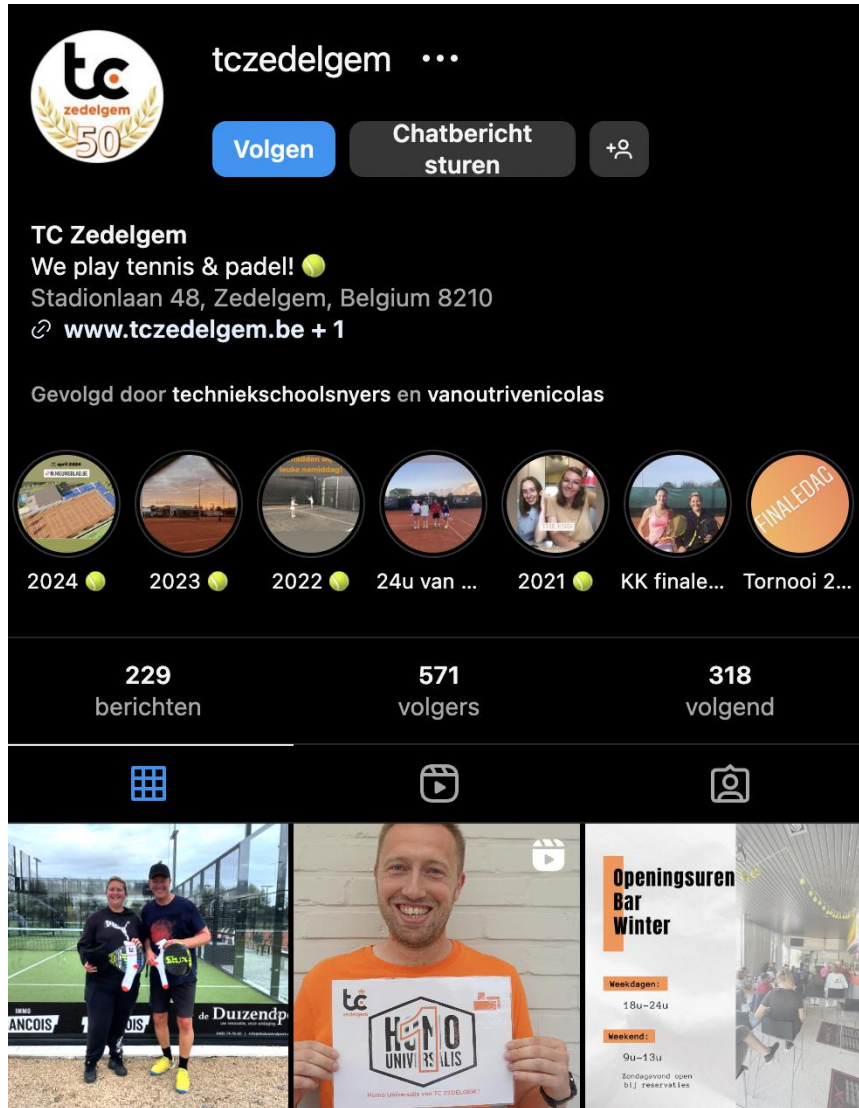
WK 2022



KPMG



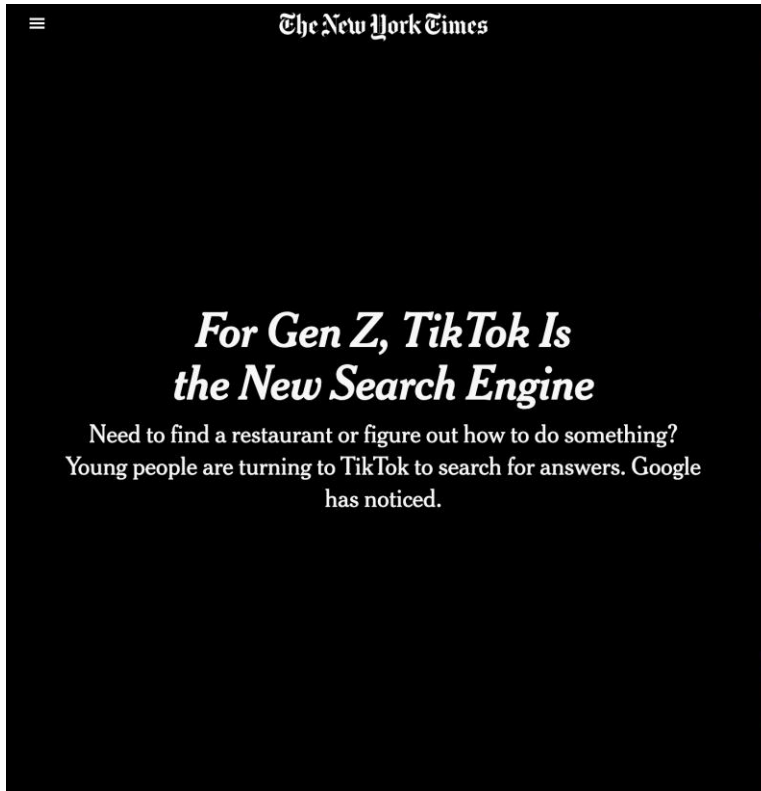
EXR game



- Consistente communicatie
- De mensen in de club = het lid
- De mensen achter de club = trainer, bestuur, ...
- Geen dure lay-out
- Overzichtelijk



BARISTA⁷



Survey: 51% of Gen Z women prefer TikTok, not Google, for search

New survey finds Gen Z prefers TikTok due to the video format of the results and more relatable and personalized answers.

Danny Goodwin on September 7, 2023 at 4:00 pm | Reading time: 2 minutes



TikTok is the search engine of choice for more than half of Gen Z and influences their purchase decisions more than any other platform. That's according to a new survey from Her Campus Media, a Gen Z media and college marketing company.

Why we care. Although Google dominates search in the U.S. (77.5%) and globally (83.5%), Google has acknowledged TikTok search as a growing threat. Look no further than [TikTok introducing search ads](#). Although TikTok isn't a web search engine like Google, you need to be visible whenever and whenever users search for relevant topics, your brand/business or your products.

TikTok is the #1 search engine for more than half of Gen Z. Overall, 74% of Gen Z uses TikTok search. And 51% of survey respondents chose TikTok over Google as their search engine. The three biggest reasons:

BeReal.

NEW

You can now tag your friends,
favorite artists, athletes, brands
and more.



Add a caption...





Opdracht 1: Verzorg je eigen kanalen

Opdracht:

Check je eigen kanalen (website, facebook, instagram, ...)

En stel je de vragen?

Herkenbaarheid (logo's, huisstijl, ...) – Ja?

Activiteit (aanbod aanwezig) – Ja?

Oproepen tot actie (lid worden, steunen, ...) – Ja?

stap 2

**weet waar je
voor wil staan**



BARISTA**Z**







WELKOM
OBBE
SPOR.





Opdracht 4: Vertel verhalen

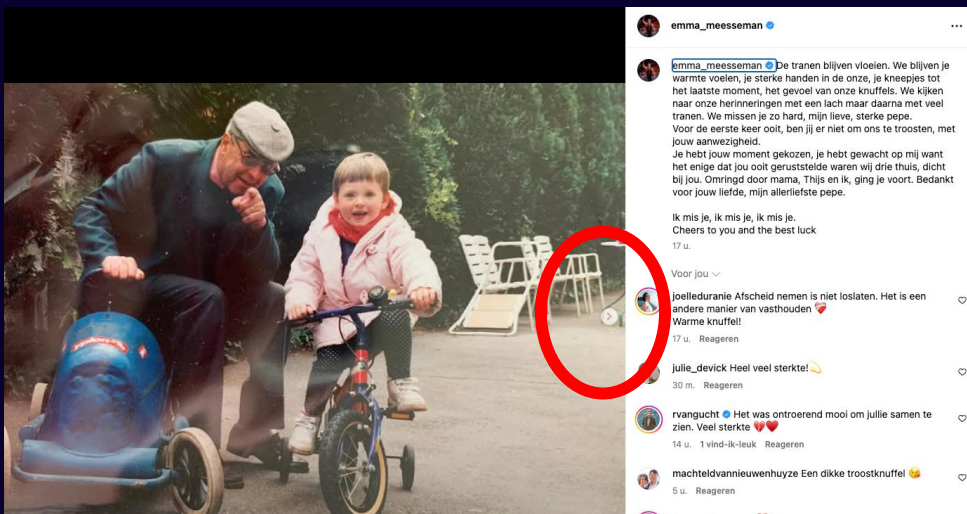
Opdracht: Laat hen een kort verhaal opschrijven over een lid, vrijwilliger of activiteit die impact had. Dit kan later gebruikt worden in communicatie naar sponsors.

stap 3

verzorg je PR



BARISTA**Z**



Emma Meesseman neemt in emotioneel bericht afscheid van haar "pépé": "De tranen blijven vloeien"

Belgian Cat Emma Meesseman heeft er een moeilijke week opzitten. De West-Vlaamse basketbalster heeft afscheid moeten nemen van haar grootvader, haar "pépé". Op Instagram deelde ze een pakkend bericht vol liefde en gemis. "We kijken naar onze herinneringen met een lach maar daarna met veel tranen."



stap 4

vertel verhalen



BARISTA^Z

Draaiboek

Expeditie Robinson



Locatie: Overpelt, België

Datum: 29 juni t/m 6 juli





Partnerships: het jeugd kamp



BARISTA^Z

Opdracht 2: Vertel verhalen

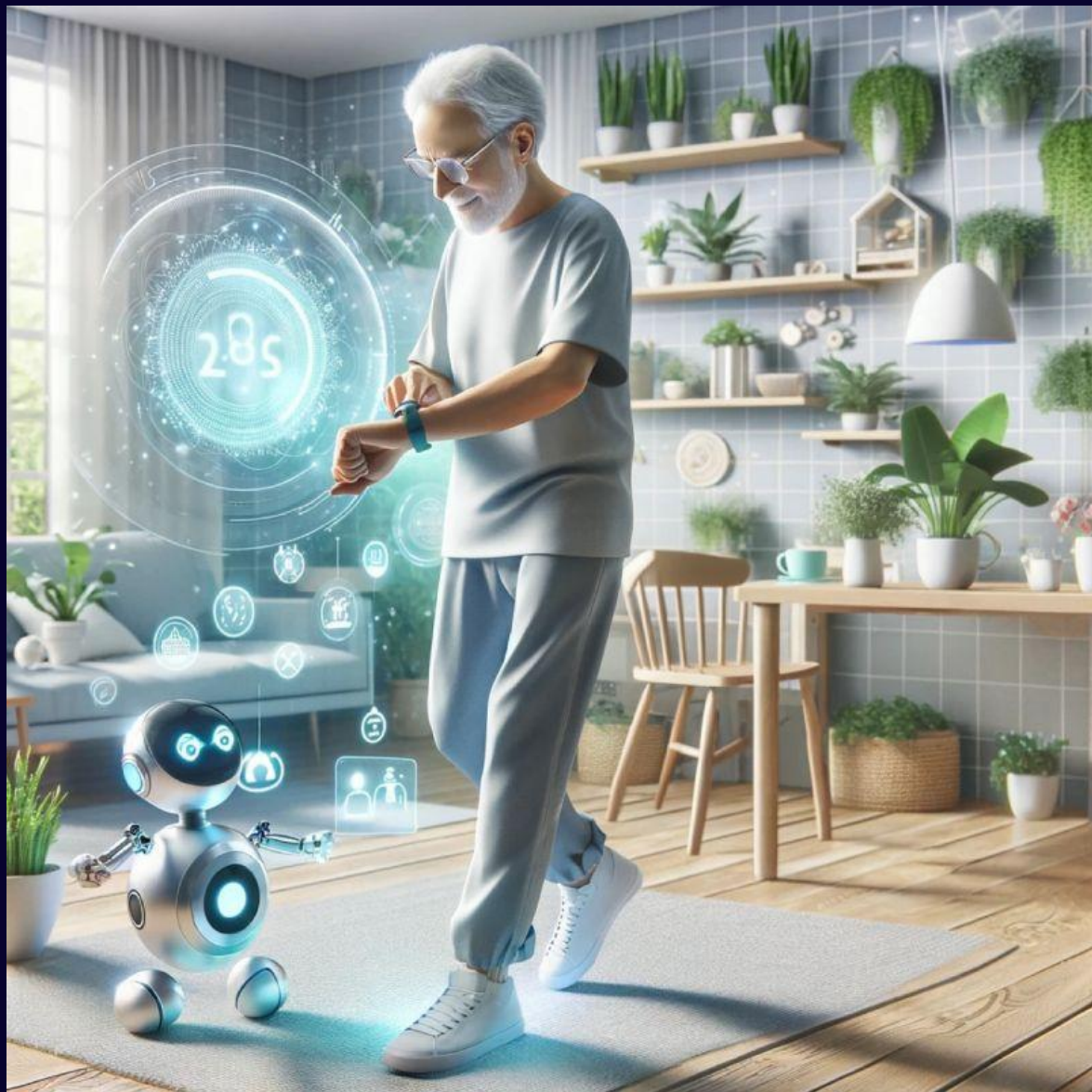
Opdracht: Schrijf een kort verhaal (max. 5 zinnen). Het verhaal gaat over een lid, vrijwilliger of activiteit die impact had.

stap 5

doel en return



BARISTA^Z





Vrijwilligers

Digitalisering

Individuele
vrijetijdsbehoefte

Van leden naar
klanten

Regelgeving

Community

TENDENS

return

stap 6

bepaal wat je
nodig hebt



BARISTA^Z



1. Skims
2. KWW Fragrance
3. KWW Beauty en SKKN
4. Kimoji
5. Dash Boutique
6. SKKy Partners
Private Equity
7. Kim Kardashian Eau
De Parfum
8. ShoeDazzle
9. Kim Kardashian
Hollywoud
10. Selfish
11. Belle Noel Jewellery
12. Kardashian Beauty
13. Kardashian Kard
14. ...



**begin met de low-
hanging fruits**



BARISTA^Z



stap 7

**weet wat je kan
bieden als return**



BARISTAZ

**een logo is een
noodzakelijk
kwaad**



BARISTA^Z



**sponsoring is veel
meer dan een logo**



storytelling



BARISTA^Z

**Enig idee welk product via
product placement een van
de grootste sponsors is van
FC De Kampioenen?**





Stap 7: Wat bied je als return?

Opdracht: Zoek 3 manieren om de “cécemel” van je toekomstige partner in te zetten in je vereniging.

Bv. Zichtbaarheid op een unieke plaats door een evenement

Bv. Doelgroep aan een bepaalde doelgroep

stap 8

**clubfinanciën
is teamwork**



BARISTAZ

intern: leer elkaar kennen



BARISTA**Z**

**intern: leer je
leden kennen**



BARISTA^Z

**intern: leer je
partners kennen**



BARISTA^Z



**extern: sponsor
first**



BARISTA^Z



FC DE KAMPIOENEN

BEZOEKERS

Levi's

BOMA
WORSTBOMA
WORST

**het is
gemakkelijker om
een partner te
behouden dan een
nieuwe te vinden**



BARISTA^Z

stap 9

**durf te
verkopen**



BARISTA**Z**

een nee heb je

**een ja kan je
krijgen**



BARISTA^Z

**pick up the
phone**



BARISTA^Z

100 bedrijven

10 meetings

1 partner



BARISTA^Z

9 stappen

1. verzorg je eigen kanalen

2. weet waar je voor wil staan

3. verzorg je PR

4. vertel verhalen

5. doel & return

6. bepaal wat je nodig hebt

7. weet wat je te bieden hebt

8. sponsoring is teamwork

9. durf te verkopen

Stellingen

**Bij de inschrijving van een jeugdlid vragen
we naar het beroep van de ouders.**



BARISTA^Z

**We spreken leden of ouders van leden
gericht aan met de vragen om de club
financieel te ondersteunen.**



BARISTA**Z**

**We zouden nooit potentiële sponsors in
contact brengen met huidige sponsors.**



BARISTA**Z**

**We zijn als vereniging veel te klein voor
een *corporate club* of om een zakelijk
netwerk op te starten binnen onze club.**



BARISTA^Z

**We zijn te afhankelijk van onze lidgelden
voor onze financiële werking.**



BARISTA^Z

**We komen niet in aanmerking voor
subsidies.**



BARISTA^Z

**Wij hebben als club maar weinig te bieden
aan mogelijke partners.**



BARISTA**Z**

**Wij moeten ten allen tijde bereikbaar zijn
voor onze sponsors.**



BARISTA^Z

**Een sponsor is altijd belangrijker dan een
gewoon lid van onze club.**



BARISTA^Z



Bovenlokale samenwerkingen



Vragen?

9 stappen

1. verzorg je eigen kanalen

2. weet waar je voor wil staan

3. verzorg je PR

4. vertel verhalen

5. bepaal je doelen

6. bepaal wat je nodig hebt

7. weet wat je te bieden hebt

8. sponsoring is teamwork

9. durf te verkopen

**Nood aan extra
ondersteuning?
Contacteer ons voor
een vervolgtraject!**

Bedankt!

Maxim Vannieuwenhuyze
maxim.vannieuwenhuyze@baristaz.be
+32 474 95 90 70

